



Communiqué de presse

**Alice continue d'enrichir son service de vidéos à la demande en intégrant, aux côtés de l'offre historique VIRGINMEGA, TF1 Vision, le service de vidéo à la demande du Groupe TF1**

*Depuis hier, 21 novembre, le service de vidéos à la demande d'Alice "Mes Vidéos à la Carte" est devenu duo catalogues (TF1 Vision et VIRGINMEGA) et propose désormais plus de 1500 titres*

**Paris, le 22 novembre 2007** – Grâce à ce nouvel accord passé avec TF1 Vision, le service de vidéo à la demande du Groupe TF1, Alice propose encore plus de choix et de variété à ses abonnés qui utilisent le service de vidéo à la demande (VoD), "Mes Vidéos à la Carte", opéré initialement par VIRGINMEGA, le site de téléchargement des Virgin Megastores.

Avec TF1 Vision, l'offre de vidéo à la demande du Groupe TF1, les abonnés triple-play AliceBox peuvent profiter de l'événement de la saison 2 de la série **Heroes** en VoD premium exclusive. Ils peuvent aussi se divertir avec les spectacles d'humour exclusifs de **Jean-Marie Bigard**, **Gad Elmaleh** ou **Julie Ferrier**, mais également se régaler avec le meilleur du cinéma avec des films comme **Hannibal Lecter : les origines du mal**, **L'île aux trésors...** . Les plus jeunes disposent quant à eux d'un large choix avec une farandole de classiques Disney, parmi lesquels **Toy Story** (1 & 2), **Tarzan**, **Pocahontas** ou **Monstres et Cie**.

Avec, VIRGINMEGA, partenaire d'origine de "Mes Vidéos à la Carte" propose toujours le meilleur du cinéma avec des nouveautés comme **GhostRider**, **Contre-Enquête**, **Le labyrinthe de Pan** des films à grand spectacle comme **Les chevaliers du ciel**, **Taxi**, **Casino** et des grands classiques comme **Cria Cuervos** ou **Pulp Fiction**. Sont également disponibles des séries telles que **Little Britain**, **Au nom de la loi**, des documentaires de prestige comme **L'Odyssée de la vie** ou **Le grand silence**. Enfin, les plus jeunes pourront se délecter des aventures de leurs héros préférés dans les films **Les rebelles de la forêt** ou **Arthur et les Minimoys** et les séries **Charlotte aux fraises** ou **Scoobi-Doo**

**Des vidéos disponibles 24h/24 et pour 48 heures**

Films, séries, documentaires sont disponibles à tout moment et pour une durée de 48 heures sauf programmation spécifique. Ainsi, les abonnés ont tout leur temps pour profiter de leur sélection à leur rythme et peuvent arrêter le visionnage en cours pour le reprendre ultérieurement ou encore le regarder autant de fois qu'ils le désirent pendant toute la durée de la location.

**Accessibilité du service « Mes Vidéos à la Carte » d'Alice**

- Depuis la page d'accueil du service TV Alice sur le téléviseur
- Par le canal dédié sur le téléviseur (canal 100)
- Depuis vignette dans la mosaïque
- Depuis la touche VoD de la télécommande
- TF1 Vision est disponible depuis un canal dédié n°1 01

## Prix des locations et modes de visionnage

Le prix des locations varie en fonction des vidéos et de leur date de sortie.

- Nouveaux films → 3,99 € TTC (exclusivité VirginMega.fr) ou 4,99 € TTC
- Autres films et vidéos → 3,99 € TTC
- Programmes courts → à partir de 0,49 € TTC
- Films pour adultes → à partir de 3,99 € TTC (temps de disponibilité : 4 heures)
- Quelques programmes de TF1 Vision sont proposés en catch-up VoD

The screenshot displays the 'MES VIDÉOS à la carte' section of the Alice website. At the top, it features the Alice logo and the text '+ de 1500 vidéos disponibles !'. Below this is a navigation bar with tabs for 'Accueil', 'A à Z', 'Genres', 'Nouveautés', 'Top 20', 'Bons Plans', and 'Mon espace'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of categories: 'Films, séries, documentaires, concerts...', 'Plus de 1500 vidéos', and 'A voir et revoir pendant 48 h ! (sauf programmations spécifiques)'. Below this is a section titled 'La sélection d'Alice' with a 'Préc.' button highlighted in a red box and a 'Suiv.' button. The featured video is 'Molière (2006) Avec Romain Duris', a 'Comédie (2h00)' available for '3.99€ pour 48h'. There are 'Plus d'infos' and 'Acheter' buttons below the video details. The right column is titled 'Nouveautés - Cette semaine' and displays four video thumbnails: 1. 'TAXI' (VirginMega.fr), 2. 'HEROES' (TF1 Vision), 3. 'MONSTRES & Cie' (TF1 Vision), and 4. 'BIGARD' (TF1 Vision). At the bottom of the interface, there is a navigation bar with icons for 'A Recherche', 'B Recevoir la newsletter', '? Aide', 'R Retour', 'OK Valider', and 'Q Quitter'.

### **A propos d'ALICE**

Alice est la marque commerciale de Telecom Italia. Elle propose des offres d'accès à Internet, des services de téléphonie basée sur le protocole Internet et de télévision sur ADSL.

Telecom Italia S.A.S est un opérateur de télécommunications qui offre ses services de téléphonie et d'Internet Haut Débit, couplés avec des services à forte valeur ajoutée, à destination des particuliers et des professionnels. Il est le pionnier du dégroupage total, depuis son lancement fin 2003.

Telecom Italia S.A.S est contrôlée par le groupe italien Telecom Italia S.p.A, l'un des principaux opérateurs au niveau international. Telecom Italia S.p.A développe ses activités dans les secteurs stratégiques des télécommunications fixes et mobiles, de l'Internet, des services de données et du haut débit, avec une politique d'innovation continue. Au 30 septembre 2007, Telecom Italia S.A.S comptabilise 882 000 clients ADSL.

### **A propos de TF1 VISION**

Leader de la télévision hertzienne, le Groupe TF1 s'est appuyé sur son savoir-faire pour développer une offre légale, conviviale, et sécurisée de vidéo à la demande sur internet.

Privilégiant la qualité, la richesse et l'exclusivité des programmes mis en ligne, TF1 VISION, qui propose plus de 3 000 programmes en 2007, se positionne comme le leader naturel de la VOD en France. ([tf1vision.fr](http://tf1vision.fr))

TF1 VISION est disponible sur Internet ([www.tf1vision.fr](http://www.tf1vision.fr)), sur le portail de NEUF (Chaîne 991), sur le portail de FREE (Chaîne 1 bouton Info), et sur le portail de Club Internet (Club Vidéo TV).

### **A propos de VIRGINMEGA**

Virgin Stores S.A. et le pôle média de Lagardère Active ont lancé en 2004 le site de téléchargement [www.virginmega.fr](http://www.virginmega.fr). **VIRGINMEGA** est aujourd'hui le leader de la distribution digitale de contenus culturels (musique, vidéo, presse, mobile...). Avec à ce jour plus de 2 millions de titres à télécharger, **VIRGINMEGA** compte plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois. Le service de Video On Demand de **VIRGINMEGA** propose aujourd'hui un catalogue de 10 000 titres à télécharger. L'offre est composée de films, de programmes jeunesse, de documentaires, de films et animation asiatiques, de séries TV et fictions, de contenus pour adultes ainsi que des clips et des concerts. Les programmes sont proposés en version originale sous-titrée et version française et sont disponibles en téléchargement temporaire ou définitif. **VIRGINMEGA** propose également des films en qualité Full HD (1080p).