

Alice et le Groupe CANAL+ associés pour la création et la commercialisation de la première offre Triple Play accessible partout en France !

Paris, le 9 mars 2007 – Pour la première fois en France, l'alliance entre un éditeur de contenus audiovisuel et un fournisseur d'accès à Internet, donne naissance à la première et seule offre Triple Play « AliceBox-Groupe CANAL+ » disponible et accessible partout en France.

Avec cette nouvelle offre unique et nationale, grâce à la complémentarité ADSL / Satellite, tous les consommateurs, quelle que soit leur zone géographique de résidence (zones dégroupées et non dégroupées), pourront profiter en toute simplicité de tous les avantages d'une véritable offre Triple Play (habituellement réservée aux seuls français situés en zone dégroupée) complète qui intègre à la fois de l'Internet haut débit ADSL, de la téléphonie gratuite et illimitée (abonnement compris) et de la télévision de très haute qualité avec le contenu des chaînes du Groupe CANAL+.

Dès son lancement le 14 mars, cette offre sera commercialisée par les canaux de distribution habituels des deux partenaires Alice et le Groupe CANAL+ (magasins, web...) et sera promue simultanément par une campagne de publicité commune en télévision, affichage, radio etc...

Pour Carlos Lambarri, Président de Telecom Italia S.A.S "ce partenariat est une première en France. En tout premier lieu, il donne naissance à la première offre Triple Play, accessible partout en France. Cette alliance entre le Groupe CANAL+ et Alice permet de proposer un service extrêmement riche, diversifié et simple avec une offre de contenu télévisuel exceptionnel composée de chaînes de très grande qualité et ce, sur l'ensemble du territoire. En effet, l'utilisation des technologies ADSL ou satellite, en fonction des zones géographiques des abonnés, pour diffuser et recevoir le service de télévision, nous permet de commercialiser pour la première fois une offre Triple Play « classique » via le réseau ADSL ou « virtuelle » par le satellite sur l'ensemble du territoire. De plus, cette offre unique aux tarifs très compétitifs répond réellement aux besoins des consommateurs français qui souhaitent tous avoir accès aux mêmes offres quel que soit leur lieu d'habitation. Avec cet accord, nous nous engageons à offrir aux français, le Triple Play pour tous !"

Une offre Triple Play intégrant CANAL+ à partir de seulement 39,95 € TTC par mois pendant douze mois

Pour que tous les abonnés, où qu'ils résident en France, puissent bénéficier des chaînes d'exception proposées par le Groupe CANAL+, cette nouvelle offre « AliceBox-CANAL+ LE BOUQUET » et/ou « AliceBox-CANALSAT »¹ est disponible dès le 14 mars sous 3 modes de réception dès 39,95€ TTC par mois.

¹ Ces offres seront disponibles du 14 mars au 19 mai 2007

* Tarif valable 12 mois pour l'offre AliceBox et 12 mois plus le mois en cours pour CANAL+ LE BOUQUET et CANALSAT.

Hors frais d'accès au service de 40 €, hors frais de dépôt de garantie restituable en fin d'abonnement : (décodeur TV Alice pour offre via ADSL, soit 70 € ou terminal mediasat pour offre via satellite, soit 75€), et hors location du décodeur mediasat pour offre via satellite (5€/mois le premier mois puis 8€/mois).

- En zone dégroupée, 2 possibilités :
 1. L'offre « AliceBox-CANAL+ LE BOUQUET » via la connexion ADSL (si l'abonné est éligible au service IpTV d'Alice) à **39,95 € TTC/mois*** pendant 12 mois, soit 24,95 € TTC/mois pour l'abonnement AliceBox et 15 € TTC/mois pour l'abonnement CANAL+ LE BOUQUET
 2. L'offre « AliceBox-CANAL+ LE BOUQUET » **ou** l'offre « AliceBox-CANALSAT », via le satellite (si l'abonné n'est pas éligible au service IpTV d'Alice) à **44,95 € TTC/mois*** pendant douze mois, soit 24,95 € TTC/mois pour l'abonnement AliceBox et 20 € TTC/mois pour l'abonnement CANAL+ LE BOUQUET **ou** CANALSAT
- En zone non dégroupée :
 - ✓ L'offre « AliceBox-CANAL+ LE BOUQUET » **ou** l'offre « AliceBox-CANALSAT » par satellite à **54,95 € TTC/mois*** pendant douze mois, soit 34,95 € TTC/mois pour l'abonnement AliceBox et 20 € TTC/mois pour l'abonnement CANAL+ LE BOUQUET **ou** CANALSAT

Enfin, dès septembre 2007, une 4^{ème} possibilité viendra enrichir l'offre commune : CANALSAT via ADSL.

Plus de détails sur l'offre Triple Play « AliceBox-Groupe CANAL+ »

Cette offre Triple Play « AliceBox-Groupe CANAL+ » réunit le meilleur des deux partenaires.

Pour Alice c'est :

- L'accès ADSL très haut débit jusqu'à 20 Méga (ATM) en zone dégroupée et jusqu'à 10 Méga en zone non dégroupée avec une messagerie d'une capacité de 100Mo, l'envoi de mails de 10Mo et intégrant antispam, antivirus et logiciel de contrôle parental,
- Les communications téléphoniques illimitées vers tous les opérateurs fixes (hors numéros courts et spéciaux) en France Métropolitaine, et sur les départements français d'outre-mer de la Guadeloupe, de la Martinique et de la Réunion (y compris vers les box) et vers les lignes fixes de 27 destinations internationales (dont USA, Canada, Espagne, Royaume-Uni...),
- L'abonnement téléphonique et la portabilité du numéro (options gratuites),
- Le modem AliceBox WiFi également USB/Ethernet auto installable,

Et, selon l'éligibilité au service de télévision,

- L'accès TV sur ADSL avec un décodeur MPEG4/récepteur TNT,
- Un bouquet TV Alice de 42 chaînes,
- L'accès à un service de Vidéo à la Demande, "Mes vidéos à la Carte", véritable Vidéo Club à domicile, 24h/24 et 7j/7,
- L'accès optionnel au bouquet TV TPS,
- L'accès à un logiciel gratuit de contrôle parental,
- L'accès gratuit depuis tous les postes fixes 24h/24 et 7j/7 au service clients (1033).

Le Groupe CANAL+, quant à lui, propose :

- ✓ CANAL+ LE BOUQUET pour accéder à 5 chaînes d'exception :
- CANAL+
- CANAL+ Cinéma
- CANAL+ Sport
- CANAL+ Décalé
- CANAL+ Hi-Tech

Et, selon le mode de réception choisi,

- Via ADSL : 3 grands matchs de L1 en direct et en exclusivité
- Via satellite :
 - 100% de la L1 en exclusivité
 - plus de 50 radios en son qualité Laser
 - plus de 60 chaînes internationales

ou

- ✓ CANALSAT Passionnément, pour accéder à plus de 300 chaînes et services, incluant :
 - Cinéma
 - Sport
 - Série et fiction et mini-généraliste
 - Jeunesse et ados
 - Sports
 - Découverte, pratique, loisirs et jeux
 - Musique
 - Info, locales, culture et société

Une communication spécifique

Pour le lancement des offres AliceBox/Canal +, 2 nouveaux films publicitaires seront projetés du 14 au 30 mars sur les chaînes hertziennes ainsi sur les chaînes du câble et du satellite. Cette campagne joue sur l'identité de chacune des marques. Simplicité et clarté... Dès le 14 mars, un stade de foot ou des policiers appelleront Alice... A ne pas rater.

En parallèle, un mini événementiel « Alice en fait plus » fera la promotion des offres sur Internet.

A propos d'Alice

Alice est la marque commerciale de Telecom Italia. Elle propose des offres d'accès à Internet, des services de téléphonie basée sur le protocole Internet et de télévision sur ADSL. Telecom Italia S.A.S est un opérateur de télécommunications qui offre ses services de téléphonie et d'Internet Haut Débit, Couplés avec des services à forte valeur ajoutée, à destination des particuliers et des professionnels. Il est le pionnier du dégroupage total, depuis son lancement fin 2003.

Telecom Italia S.A.S est contrôlée par le groupe italien Telecom Italia S.p.A, l'un des principaux opérateurs au niveau international. Telecom Italia S.p.A développe ses activités dans les secteurs stratégiques des télécommunications fixes et mobiles, de l'Internet, des services de données et du haut débit, avec une politique d'innovation continue. Au 31 décembre 2006, Telecom Italia S.A.S comptabilise plus de 1 million de clients dont 775 047 en ADSL.